

Bコース①【介護と仕事の両立推進事業】

取組の実施状況

企業名	株式会社マーケティングジャンクション			
所在地	東京都渋谷区恵比寿一丁目8番3号			
業種	情報通信業			
常用労働者数	3人			
事業内容	プランニング・コンサルティング業務			
ホームページ	https://marketing-j.co.jp/company/			
1 ニーズ調査				
①実施日	令和元年8月8日			
②方法	調査票を都内に勤務する全従業員に配布			
③回収率	対象者（都内全従業員）3名のうち回収数3名 回収率 100%（回収数/対象者）			
④調査結果概要	<p>（調査により明らかになった課題）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・現在の従業員の介護状況、介護対象者の有無について 介護経験者は0人（0%）だった。 ・今後の従業員の介護見込みについて 今後5年以内に介護する可能性があるものは1人（33%）いた。 ・就業規則、規程内の介護関係制度に関する認知状況について 制度があるかどうか知らない、という声が全員（100%）あった。 ・介護と仕事の両立に関する不安について 公的保険制度の仕組みがわからない、という声が多かった。 ・介護が続いた場合の望ましい働き方及び社内制度について 介護休業や介護のための短時間勤務などの支援制度を利用しつつ、できるだけ普通に働き続けながら、仕事と介護を両立する、と多くのものが望んでいたことが明らかになった。 			
2 プロジェクトチームの設置及び運営状況				
①設置日	令和元年8月8日			
②メンバー	総計2名（うち都内勤務の従業員1名） （メンバー内訳）取締役、事務			
③運営状況	開催日	開催時間	検討内容	参加者数
	8月8日	11:00～11:30	活動内容及びスケジュールの確認	2名
	8月21日	11:00～11:30	調査結果概要説明、目標案の提示	2名
	8月29日	11:00～11:30	目標案について意見交換、目標確定	2名
3 策定した取組計画（内容及び取組時期）				
令和元年11月～定期的な個人面談の実施（年2回程度）				
令和2年2月～仕事と介護の両立に関する研修の実施（年1回程度）				